

0- 792410

*На правах рукописи*

МИХАЙЛОВА ОКСАНА АЛЕКСЕЕВНА

**РЕГУЛИРОВАНИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА РЕГИОНА**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством (региональная экономика)

**Автореферат**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Чебоксары 2009

<b>КГФЭИ</b>	
Входящий №	8/07-1630
«01» 12	2009 г.

Работа выполнена в ФГОУ ВПО «Чувашский  
государственный университет имени И.Н. Ульянова»

**Научный руководитель:** кандидат экономических наук,  
профессор  
**Кураков Александр Львович**

**Официальные оппоненты:** доктор экономических наук,  
профессор  
**Мальгин Виктор Андреевич**

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000712611

кандидат экономических наук,  
доцент  
**Урусова Ирина Николаевна**

**Ведущая организация:** **Марийский государственный  
технический университет**

Защита состоится «*24*» декабря 2009 года в *12* часов на  
заседании диссертационного совета Д 212.301.01 при  
ФГОУ ВПО «Чувашский государственный университет  
имени И.Н. Ульянова» по адресу: 428015, г. Чебоксары,  
ул. Университетская, 38, корп. 3, ауд. 301.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГОУ  
ВПО «Чувашский государственный университет имени  
И.Н. Ульянова»

Сведения о защите и автореферат диссертации  
размещены на официальном сайте ФГОУ ВПО «Чувашский  
государственный университет имени И.Н. Ульянова»  
<http://www.chuvsu.ru>

Автореферат разослан «*24*» ноября 2009 года

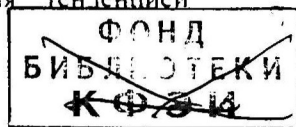
Ученый секретарь  
диссертационного совета  
доктор экономических наук,  
профессор

Е.Н.Кадышев

## Общая характеристика работы

**Актуальность темы исследования.** Формирование целостной системы регулирования предпринимательской деятельности – сложный и длительный процесс. В ее основе должны быть предусмотрены: самостоятельная законодательная и нормативная база, определяющая специфические условия деятельности субъектов предпринимательства, регулирующая формы и методы его государственной поддержки и процедуры принятия решений; действенные правоприменительные механизмы, гарантирующие соблюдение законности и равноправие во всех отношениях субъектов предпринимательства и органов исполнительной власти; обеспечение безопасности и защиты субъектов предпринимательства от криминальных действий; система специализированных институтов, обеспечивающая разработку и реализацию государственной политики, направленной на поддержку предпринимательства, и включающая в себя органы власти и управления, общественные объединения и организации предпринимателей, специализированные объекты инфраструктуры поддержки предпринимательства, создаваемые при участии государственного и частного капиталов; государственные программы, в том числе специальные программы, непосредственно ориентированные на оказание поддержки предпринимательству, и иные программы социально-экономического развития регионов; необходимое для реализации мер поддержки предпринимательства ресурсное и финансовое обеспечение; создание условий и механизмов для привлечения отечественных и иностранных инвесторов; радикальное совершенствование налоговой системы.

Проблемы государственного управления в сфере малого бизнеса на современном этапе развития рыночных отношений в России могут рассматриваться на разных управленческих уровнях: на общегосударственном, региональном и уровне местного самоуправления. На наш взгляд, наиболее актуальным является региональный уровень социально-экономической системы, включая уровень местных сообществ. Это связано, во-первых, с наблюдаемой в последнее время тенденцией



регионализации экономики, смещением центра тяжести управления от центра к периферии, а также, во-вторых, с недостаточной теоретической разработанностью региональной проблематики регулирования предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса.

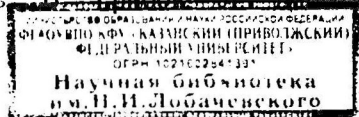
С усилением вертикали государственной власти осуществляется перераспределение многих прав и полномочий в пользу территориальных образований. Возрастает роль регионов в обеспечении стабильного и устойчивого социально-экономического развития страны. Происходит качественное изменение статуса и функций региональных и муниципальных органов управления.

В современных условиях практика регионального и муниципального управления сформировала гибкий механизм регулирования развития предпринимательства в изменяющихся условиях, который строится на новых организационно-экономических подходах, на повышении эффективности принимаемых управленческих решений.

Все сказанное выше определяет актуальность темы диссертационного исследования.

**Степень разработанности проблемы.** Роли малого предпринимательства в региональной экономике, а также изучению проблемы его развития с теоретических, методологических и практических позиций, посвящено немало научных исследований. К наиболее значимым работам следует отнести труды ведущих ученых страны А. Абалкина, А. Аганбегяна, А. Гранберга, В. Ивантера, Н. Некрасова, С. Струмилина и др.

Из зарубежных ученых-экономистов, уделявших значительное внимание проблемам предпринимательства, следует выделить П. Друкера, Дж. Кеннета, Д. Маккелланда, М. Питерса, Й. Пихлера, Л. Роджерса, К. Роберта, Д. Секстона, Ж.-Б. Сея, Ф.У. Тэйлора, Р. Хизрича, Д. Шумпетера и др. Внесли достойный вклад в развитие предпринимательства региона такие ученые, как: В. Ажаева, Ю. Анискин, О. Антонова, А. Блинов, В. Був, Е. Бухвальд, А. Виленский, В. Власова, Д. Волков, А. Волошина, К. Глушенко, В. Голикова, М. Горенбургов, В. Горфинкель, В. Грибов, И. Данилов,





П. Качура, А. Колесников, А. Крутик, Л. Кураков, М. Лапуста, Г. Поляк, И. Сергеев, Ю. Старостин, А. Чигуренко, В. Швандар, Р. Шкипер, А. Шулус, Е. Ясин и др.

Результаты научных исследований этих ученых явились научно-методической основой для изучения сущности малого предпринимательства, его значения для экономики страны и регионов, а также для разработки основных направлений поддержки малого предпринимательства государством. Однако, несмотря на наличие большого числа публикаций, посвященных отдельным вышеперечисленным направлениям, требуется существенная доработка методологии комплексной системы регулирования предпринимательской деятельности в регионе, учитывающей особенности их развития и потенциальные возможности экономической, управленческо-организационной и других систем.

**Цель и задачи исследования.** Цель диссертационного исследования заключается в уточнении методологических основ регулирования предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса в условиях конкретного региона и разработке на этой основе методических подходов к совершенствованию основных приемов и методов стимулирования развития малого предпринимательства в регионе.

Поставленная цель предопределила необходимость решения следующих первоочередных **задач**:

1. Уточнить теоретические и методологические основы регулирования предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса.

2. Выявить региональные особенности развития предпринимательской деятельности в малом бизнесе.

3. Оценить состояние развития малого предпринимательства в Чувашской Республике.

4. Разработать методические подходы к оценке уровня развития малого предпринимательства в регионе и совершенствованию регулирования его развития.

5. Обосновать методические подходы к совершенствованию системы государственного регулирования предпринимательской деятельности на региональном и муниципальном уровнях.

**Объектом исследования** является предпринимательская деятельность в сфере малого бизнеса как элемента региональной экономической системы.

**Предметом диссертационного исследования** являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе регулирования малого бизнеса в регионе.

**Область исследования** соответствует п.5.16 – «Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизмы управления: разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления» Паспорта специальностей ВАК РФ (экономические науки).

**Теоретической и методологической основой исследования** являются труды отечественных и зарубежных ученых по исследуемой проблеме: законодательные акты Российской Федерации, субъектов Приволжского федерального округа и Чувашской Республики, регулирующие сферу малого предпринимательства; нормативно-методические материалы в области малого предпринимательства; федеральные и региональные целевые программы и концепции; публикации в периодической печати.

Информационной базой исследования послужили материалы Госкомитета РФ по статистике, Госкомитета ЧР по статистике, Правительства ЧР по развитию и поддержке малого предпринимательства, Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса, Торгово-промышленной палаты ЧР и других организаций. В процессе исследования применялись следующие методы: общенаучный принцип системного подхода, диалектический метод, комплексный, экономический, факторный анализ, метод группировок, абстрактно-логический подход, методы экспертных оценок и анкетирования, математическая статистика.

**Научная новизна диссертационного исследования** заключается в разработке комплексного методологического подхода к совершенствованию системы регулирования малого предпринимательства в регионе.

1. Уточнено современное значение развития предпринимательской деятельности для региональной экономической системы, суть которых заключается в том, что роль малых форм предпринимательства становится доминирующей в системе рыночного хозяйства региона, тем самым повышается их стабилизирующая функция макроэкономического равновесия в условиях широкого колебания экономической конъюнктуры. Это позволяет смягчить остроту негативных последствий финансово-экономических вызовов современной экономики на местах.

2. Выявлены и обоснованы специфические региональные особенности развития малого бизнеса, показывающие чёткую его зависимость от территориальных условий и предпосылок. Суть этой зависимости выражается в том, что малые формы предпринимательства способствуют сохранению и воспроизводству экономического уклада в рыночном хозяйстве региона (тем самым, сохраняя его как целостную систему) именно благодаря узкой специализации малых форм бизнеса, использующих различия в региональных условиях и предпосылках как конкурентное преимущество.

3. Оценено состояние развития малого предпринимательства в Чувашской Республике, на основе чего выявлены и обоснованы узловые проблемы, влияющие на его развитие. Они следующие: рыночная – недостаточный уровень развития региональных и локальных рынков; конкурентная – слабая рыночная среда для развития конкурентных отношений; производственная – преобладание вертикальной организации труда над горизонтальной, и т. д.

4. Разработаны методические подходы к оценке уровня развития малого бизнеса региона на основе уточнения его классификации по объектному и временному признакам, наиболее ярко отражающимся на региональном уровне, которые позволили сформулировать систему инструментов регулирования предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса в регионе, среди которых основным является алгоритм определения уровней налогового льготирования малых предприятий по их значимости для региона и типу финансовой устойчивости.

5. Разработаны методические подходы к определению основных направлений регулирования малого предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях, включающие оценку уровня развития малых предприятий посредством определения несоответствий между параметрами развития и условиями внешней среды, в целях осуществления более адресной государственной поддержки предприятий данной сферы в региональной экономике.

**Практическая значимость** работы состоит в том, что выводы диссертации могут быть использованы региональными органами власти и бизнес-структурами при определении целей и задач экономического развития региона. Основные положения, составляющие новизну, могут быть использованы:

- Правительством Чувашской Республики при разработке региональных программ поддержки субъектов малого предпринимательства;

- в учебном процессе при преподавании дисциплин «Экономика предприятий», «Экономика предпринимательской деятельности», «Государственное регулирование экономики».

**Апробация работы.** Материалы диссертации докладывались на научно-практических конференциях всероссийского и регионального уровней. В процессе диссертационного исследования по теме исследования опубликовано 18 печатных работ объемом 11,7 печатного листа.

**Структура диссертационного исследования.** Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы из 184 наименований, приложений. В диссертации: таблиц – 8, рисунков – 14.

**Во введении** обоснована актуальность темы диссертационной работы, определена степень разработанности данной проблемы в научной литературе; сформулированы цели и задачи исследования; его теоретическая и методологическая база. Приводятся положения и выводы, содержащие элементы научной новизны: характеризуется теоретическая и практическая значимость исследования.

**В первой главе** «Теоретические и методологические основы регулирования предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса» исследована сущность

предпринимательства и предпринимательской деятельности в современной экономике; проведен критический анализ основных понятий в этой области; уточнены место и роль малого бизнеса в национальной экономике и показана его региональная обусловленность; изучено современное содержание предпосылок и условий развития малого предпринимательства в регионе.

**Во второй главе** «Анализ и оценка организационно-экономических основ регулирования малого предпринимательства в регионе» проанализированы внешние условия развития малого предпринимательства в региональной экономике; выявлены особенности развития малого предпринимательства в экономике Чувашской Республики; разработаны методические подходы к совершенствованию системы регулирования развития малого бизнеса в республике; дана оценка уровню развития его инфраструктуры и системы поддержки и стимулирования предпринимательской деятельности в малом бизнесе в современных условиях.

**В третьей главе** «Развитие системы регулирования малого предпринимательства в региональной экономике» обоснованы и предложены методологические подходы к регулированию рыночной среды развития малого предпринимательства в регионе; разработаны методические подходы к совершенствованию механизма государственного регулирования развития малого предпринимательства; особое внимание уделено формированию системы его регулирования на региональном и муниципальном уровнях управления.

**В заключении** сформулированы выводы, предложения и рекомендации по основным результатам диссертационного исследования.

## **Основное содержание работы**

### ***1. Уточнение теоретических и методологических основ регулирования предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса***

Направления анализа экономической сущности малого предпринимательства определяются двумя обстоятельствами: во-первых, оно объективно существует и развивается как некая

целостность, сектор экономики (национального, регионального, местного масштабов); во-вторых, оно является особым типом предпринимательской деятельности.

Подход к малому предпринимательству как сектору экономики основан на выявлении единства двух сторон общественного производства: организационно-технической и социально-экономической. Вторая представлена производственными отношениями, образующими общественную форму производства, а первая — производительными силами, т.е. совокупностью материально-вещественных элементов производства, рабочей силы и форм организации производства. При этом последние отражают в соответствии со сложившимися уровнями кооперирования и разделения труда способы и систему концентрации, централизации и специализации производства. В контексте анализа экономической сущности малого предпринимательства исключительно важно иметь в виду, что именно формы организации производства становятся объективной основой образования предприятий различных размеров.

Размерная структура отрасли (экономики) по определению предполагает сосуществование предприятий различных размеров, в том числе мелких, образующих соответствующую размерную группу. Данную совокупность производственных ячеек небольшого масштаба характеризует понятие «мелкое производство». Общественной формой мелкой производственной единицы в условиях рыночной экономики становится малое предприятие, основными экономическими чертами которого являются: 1) обособленность (т.е. хозяйствование на свой страх и риск); 2) специализация на каком-либо виде деятельности; 3) реализация произведенных товаров и услуг через куплю-продажу на рынке. Речь, следовательно, идет о малом товарном предприятии.

Малое предприятие является некой составляющей малого бизнеса. Отсюда следует, что последний есть особый сектор экономики, образуемый совокупностью малых предприятий и потому являющийся специфической общественной формой мелкого производства в условиях рынка.

Таким образом, мелкое производство в качестве особого размерного уклада характеризует организационно-техническую

сторону производства, а малое предпринимательство относится к его социально-экономическому измерению и в этом конкретном смысле совпадает с понятием «малый бизнес».

Предпринимательство представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах и получения прибыли, необходимой для саморазвития собственного предприятия и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами. Предприниматель, прежде чем решиться на создание собственного дела, должен провести расчеты, изучить предполагаемый рынок сбыта и конкурентов, не пренебрегая при этом и собственной интуицией.

Однако, на наш взгляд, не любое новое дело является предпринимательством. Предпринимательство в первую очередь связано с эффективным использованием всех факторов производства в целях экономического роста.

В соответствии с трактовкой понятия предпринимательской деятельности, установленной в ГК РФ, можно выделить несколько характерных черт и особенностей предпринимательства:

1) это самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений. Никто не может кого-нибудь принудительно заставить заниматься этой деятельностью;

2) это не просто самостоятельная, но и инициативная деятельность, направленная на реализацию своих способностей и удовлетворение потребностей других лиц и общества;

3) это деятельность рисковая, поэтому будущий предприниматель должен помнить, что он будет рисковать и преодолевать сопротивление среды, к тому же государство не берет на себя ответственность за возможные неудачи;

4) предпринимательство – это не разовая сделка, а процесс, направленный на систематическое извлечение прибыли законным путем;

5) это деятельность, осуществляемая лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей или юридических лиц;

6) гражданским законодательством установлен основной мотив осуществления предпринимательской деятельности – получение прибыли. а чтобы этого добиться, нужно реализовать потребителям товары и услуги.

Предпринимательство как явление отражает всю совокупность отношений (экономических, финансовых, социальных, организационных, личностных и др.), связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров и услуг и получением желаемого результата в виде прибыли. Эти отношения объективно возникают у предпринимателей, как хозяйствующих субъектов, друг с другом, с потребителями, поставщиками всех факторов производства (сырья, материалов, оборудования, топлива, энергии и т.п.), с банками и другими субъектами рынка, с наемными работниками и, наконец, с государством в лице соответствующих органов исполнительной власти, а также с органами власти субъектов РФ и местного самоуправления.

Таким образом, предпринимательство как процесс представляет собой сложную «цепочку» целенаправленных действий предпринимателей, начиная с момента возникновения предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный предпринимательский проект.

В настоящее время в мировой экономике достигнуто единство в понимании его определения и сущности. Предпринимательство в условиях рынка основано на следующих принципах: наличие различных форм собственности; свобода выбора деятельности; личный интерес как главный мотив поведения; конкуренция; опора на систему свободного ценообразования; ограниченная роль государства в контроле над деятельностью предпринимателя. Предпринимательская деятельность осуществляется в рыночной среде, характеризующейся высокой степенью неопределенности и неустойчивостью.

В связи с вышесказанным ясно, что развитие малого бизнеса необходимо и имеет огромное значение для нашей страны, так как он обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немыслима его высокая эффективность.



Во-вторых, он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться. В-третьих, создает атмосферу конкуренции. В-четвертых, он формирует ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

## ***2.Обоснование региональных особенностей развития малого предпринимательства***

Успешному развитию малых предприятий как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях мешает множество проблем. Анализ литературы позволяет выстроить следующий перечень наиболее часто упоминаемых факторов-проблем, негативно воздействующих на структуру и эффективность рассматриваемого сектора: 1) несовершенство юридической базы (правовая незащищенность субъектов малого предпринимательства, слабость и нестабильность соответствующих аспектов хозяйственного законодательства, в том числе налоговых); 2) дефицит финансовых средств, затрудненность получения ссуд, нежелание коммерческих банков кредитовать малый бизнес; 3) имущественные проблемы, связанные со сложностями получения производственных площадей и служебных помещений; 4) наличие административных барьеров, создаваемых властными органами различного уровня; 5) неравноправное положение субъектов малого предпринимательства в отношении доступа к государственным и муниципальным заказам; 6) отсутствие условий для нормальной конкуренции на ряде сегментов российского рынка, монополизация последних; 7) неэффективность государственного регулирования, отсутствие или несовершенство механизма господдержки малых предприятий (речь идет о различных формах регулирования и поддержки); 8) сложившийся в России негативный имидж предпринимателей и их деятельности. Все исследователи традиционно называют и такой крайне отрицательный фактор, тормозящий развитие российского малого предпринимательства, как его «затенение», включая прямую криминализацию.

Эти общие для всего сектора малого предпринимательства в России проблемы могут по-разному, с

различной остротой проявляться в регионах страны, где существуют неодинаковые экономические, политические и организационно-методические предпосылки деятельности субъектов сектора, о котором идет речь. Данные различия зависят от региональной специфики каждого субъекта РФ, на которую оказывают влияние некоторые факторы.

К числу таких факторов относится дифференциация уровней социально-экономического развития регионов, степеней их реформационно-рыночного развития.

Другой фактор связан с деятельностью региональных властей, усиливающих или, наоборот, гасящих вышеупомянутые негативы общегосударственного регулирования рассматриваемого сектора.

Так, основы господдержки малого предпринимательства закладываются федеральным законодательством, однако субъектам РФ предоставляется возможность в рамках своей компетенции конкретизировать общие правовые установки, адаптировать их к региональным условиям функционирования малого предпринимательства. Наряду с этим законодательство предоставляет региональным властям фактически полную свободу в регулировании ряда важных аспектов деятельности малого бизнеса. В частности, в дополнение к приоритетам, установленным на федеральном уровне, регионы вправе определять собственные отраслевые приоритеты в его развитии. Кроме того, они правомочны создавать соответствующие специальные фонды, изыскивая дополнительные источники финансирования. В качестве меры поддержки малого предпринимательства региональные власти также могут привлекать его субъектов к участию в региональных госзаказах, тем самым обеспечивая дополнительные возможности сбыта. Наконец, у субъектов РФ остается такой эффективный инструмент стимулирования предпринимательской активности, как корректировка ставок некоторых федеральных налогов, установление ставок и льгот по субфедеральным, включая местные, налогам. Особенности регионального законодательства в области поддержки малого предпринимательства обуславливают также различную остроту проблемы неравноправия его субъектов при получении

государственных и муниципальных заказов, а также проблемы, связанной с различным уровнем развития инфраструктуры поддержки.

На деятельность малых предприятий существенно влияет и сложившаяся в регионах отраслевая структура хозяйства, включая меру развитости таких сфер региональных народнохозяйственных комплексов, как образование и наука, а также юридический консалтинг.

Таким образом, изучение малого бизнеса в качестве сущностного компонента регионального экономического организма в последнее время вызвано рядом причин.

Во-первых, становится очевидным преимущественно региональный и местный характер малого предпринимательства на нынешнем этапе формирования новой российской экономики.

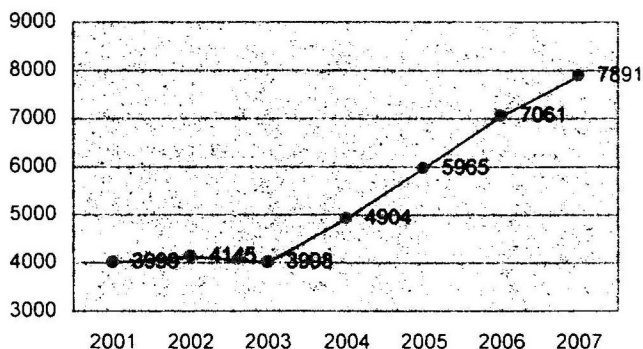
Во-вторых, общие для всего сектора российского малого предпринимательства проблемы весьма по-разному, с совершенно различной остротой проявляются в регионах нашей огромной страны.

В-третьих, за последние годы малый бизнес в регионах России претерпел серьезные изменения, касающиеся утверждения не только более или менее устойчивой региональной специализации, но и форм работы, состава участников, параметров внешней среды, в том числе отношения населения.

### **3. *Оценка уровня развития малого предпринимательства в Чувашской Республике***

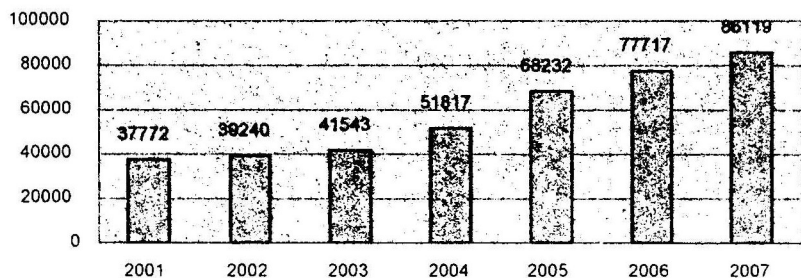
Развитие малого бизнеса в Чувашской Республике происходит в благоприятной обстановке. Если сравнивать показатели в целом по Российской Федерации, то в Чувашской Республике доля занятых на малых предприятиях в 2007 году составила 22%, против 19% по стране; доля валового регионального продукта – 18-19%, против 17% в среднем по России.

Число предприятий, задействованных в сфере малого бизнеса, имеет тенденцию к росту. Например, в 2001 году в республике было зарегистрировано 3999 малых предприятий, на конец 2007 года их количество увеличилось в 2 раза — 7891 предприятие (рис.1).



**Рис.1. Число малых предприятий (на конец года, ед.)**

Среднесписочная численность работников малых предприятий в Чувашской Республике на начало 2008 года составила 86119 человек (рис. 2).



**Рис.2 .Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий, чел.**

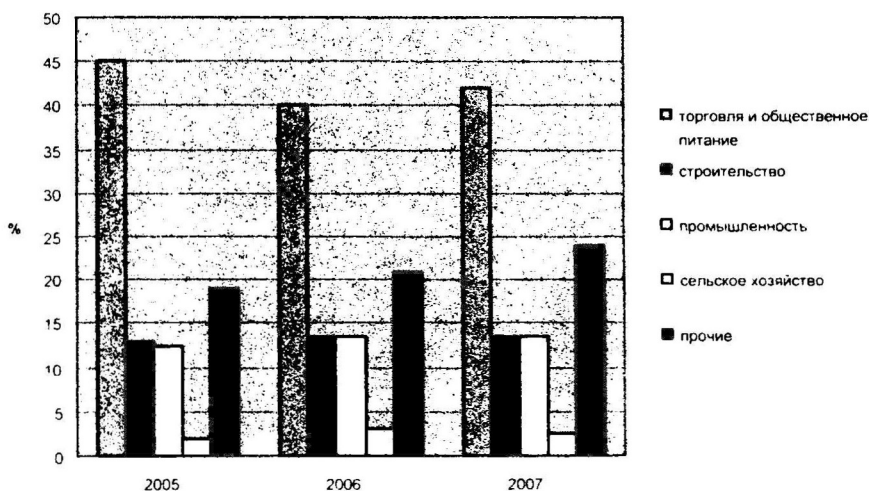
Источник: Чувашия, 2008: статсб. Чувашстат. Чебоксары, 2008. С.62

Основное количество действующих малых предприятий в 2007 году (74.4% от общего числа) сосредоточено в г. Чебоксарах (в 2004 году – 76%). Значительное количество малых предприятий действует в г. Новочебоксарске – 7,6% (в 2004 году – 9%) , в Чебоксарском районе – 3.2% (в 2004 году - 1.8%) и г. Канаше – 2.2% (в 2004 году – 2%). Свыше 80% всей

выручки получают малые предприятия г. Чебоксар, в них занято более 65% численности списочного состава.

Малый бизнес охватывает практически все отрасли экономики. За последние три года отраслевая структура практически не изменилась: в сфере торговли сосредоточено около половины всех малых предприятий – более 42%; удельный вес малых предприятий, занятых строительством – более 14%; добычей полезных ископаемых, обрабатывающим производством, производством и распределением электроэнергии, газа и воды по Чувашской Республике – более 14% (по стране в данных сферах сосредоточено чуть более 13% малых предприятий); в сфере сельского хозяйства в Чувашии осуществляют свою деятельность около 4% малых предприятий, зарегистрированных преимущественно в сельской местности (по России – 2,1%).

В промышленности значительная доля малых предприятий сосредоточена в машиностроении и металлообработке – 23,4%, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности – 15,7%, пищевой промышленности – 15,9% и легкой промышленности – 12,7% (рис. 3).



**Рис. 3. Отраслевая структура малого предпринимательства Чувашской Республики**

В качестве финансовых инструментов регулирования малого бизнеса используются налоговые преференции, такие как полное или частичное освобождение от уплаты республиканских налогов, части налогов, зачисляемых в республиканский бюджет, предоставление инвестиционных налоговых кредитов, выделение бюджетных кредитов, государственных гарантий Чувашской Республики под инновационные и инвестиционные проекты. Анализ показывает, что имеется положительная динамика в ситуации с предоставлением налоговых преференций малому предпринимательству (рис.4).

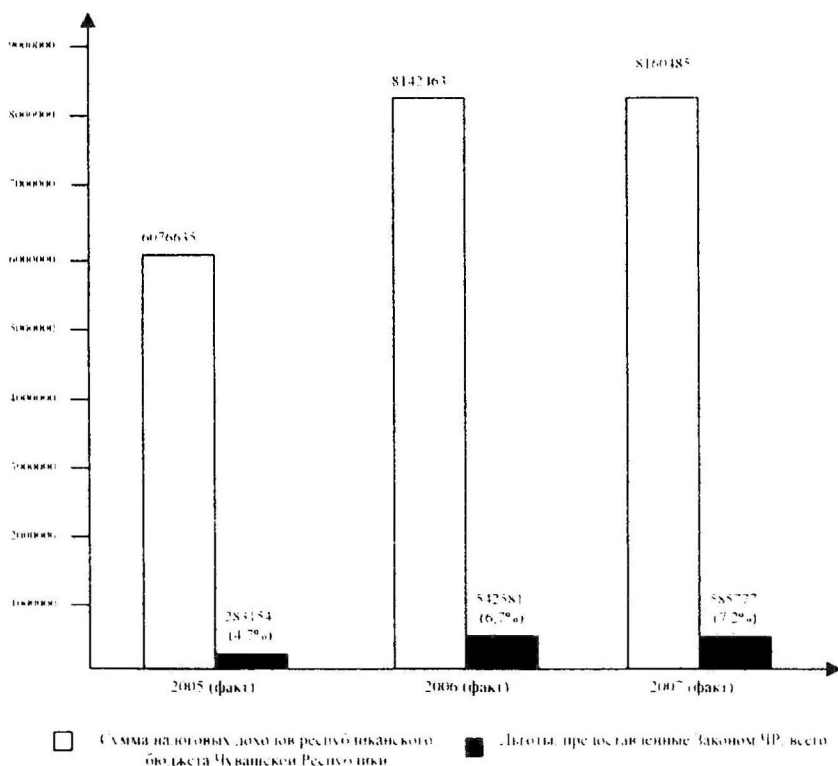


Рис. 4. Сведения об объемах налоговых льгот, тыс. р.

Таблица 1

**Оборот деятельности малых предприятий по видам  
экономической деятельности в 2007 г.**

	Число малых предприятий (на конец года)		Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)		Оборот малых предприятий	
	ед.	% к итогу	чел.	% к итогу	млн. р.	% к итогу
<b>Всего</b>	<b>7891</b>	<b>100</b>	<b>86119</b>	<b>100</b>	<b>63149,2</b>	<b>100</b>
Из них по видам экономической деятельности:						
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	311	3,9	6029	7,0	708,1	1,1
Рыболовство, рыбоводство	5	0,1	44	0,0	14,0	0,0
Обрабатывающие производства	1094	13,9	19540	22,7	9201,6	14,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	33	0,4	403	0,5	60,7	0,1
Строительство	1164	14,8	21666	25,2	16137,6	25,6
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования	3323	42,1	22007	25,5	31818,9	50,4
Гостиницы и рестораны	155	2,0	2044	2,4	787,9	1,2
Транспорт и связь	303	3,8	2539	2,9	1042,2	1,6
Финансовая деятельность	72	0,9	335	0,4	-	-
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1195	15,1	9175	10,7	3000,1	4,8
Образование	22	0,3	64	0,1	26,8	0,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	72	0,9	648	0,7	110,6	0,2
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	140	1,8	1619	1,9	240,2	0,4

Распределение малых предприятий по сферам деятельности обусловлено рядом факторов, среди которых можно назвать специфику конкурентной среды на разных отраслевых рынках, барьеры для входа на рынок, в том числе и административные, особенности лицензирования деятельности, спрос на соответствующую продукцию и услуги, рентабельность (в отношении малого предприятия можно говорить об официальной и неофициальной нормах), характер разгосударствления собственности. Последний фактор, по-видимому, сыграл решающую роль в том, что малый бизнес не получил масштабного развития в сельском хозяйстве (табл.1).

По мнению специалистов, в Чувашской Республике в 2005-2007 годах росли инвестиции в основной капитал малых предприятий. Только в 2007 году объем инвестиций в основной капитал малых предприятий был в 2,5 раза выше уровня 2004 года. В 2007 году 418 предприятий (8,8% от общего числа) заявили об осуществлении ими инвестиций в основной капитал, объем которых составил 608,2 млн. р., или 4,6% от объема инвестиций, вложенных крупными и средними организациями.

Несмотря на положительную динамику по некоторым показателям развития малого бизнеса в регионе, приведенные данные свидетельствуют, на наш взгляд, о том, что потенциал данной сферы экономики используется недостаточно.

Основными негативными моментами для региона в развитии малого бизнеса Чувашской Республики, на наш взгляд, являются: недостаточно высокая численность действующих субъектов малого бизнеса; низкая доля субъектов малого бизнеса в общем объеме работ (услуг), производимых в реальном секторе экономики на территории Чувашии; слабая задействованность трудовых ресурсов республики; обширная практика занижения фонда оплаты труда, использование «серых схем» и иных форм сокрытия истинных масштабов фонда оплаты труда; низкая доля налоговых отчислений субъектов малого предпринимательства; дисбаланс между уровнем развития малого предпринимательства в районах Чувашии и в региональном центре.



Повышения уровня развития малых предприятий Чувашской Республики можно достигнуть посредством оказания государственной поддержки в соответствии с потребностями самих предприятий малого бизнеса, для чего необходимо, на наш взгляд, разработать механизм определения их основных потребностей в условиях региона.

#### ***4. Разработка методических подходов к оценке уровня развития малого предпринимательства в регионе***

Для того чтобы формировать эффективную систему регулирования развития малого предпринимательства, необходимо знать уровень развития предпринимательских отношений и их формы. Проанализировав многие современные работы по предпринимательству, мы считаем возможным представить классификацию предпринимательской деятельности по объектному и временному признаку, посредством которой определяются приоритетные направления развития малого бизнеса в регионе.

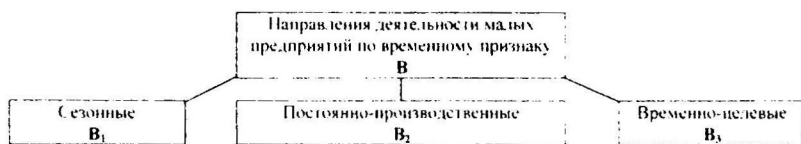
Подход к классификации малых предприятий по объектному признаку, мы считаем необходимым рассмотреть по следующим направлениям деятельности малых предприятий (рис.5).



**Рис 5. Классификация малых предприятий по объектному признаку**

Классифицируя малые предприятия по объектному признаку (А), можно выделить три основных направления, в которых сосредоточена или на которые направлена экономическая деятельность объекта, представляющие определенную сторону экономических отношений и интересов: промышленно-производственные предприятия; научно-инновационные предприятия; посреднические предприятия.

Классифицируя малые предприятия по временному признаку (В), можно выделить три основных классификационных направления: в зависимости от сезона действия малого предприятия; в зависимости от жизненного производственного цикла; в зависимости от цели существования малого предприятия (рис.6).



**Рис 6. Классификация малых предприятий по временному признаку**

После определения основных временных и объектных признаков и их качественной характеристики становится возможным представить классификацию предприятий малого бизнеса. Классификация предприятий по предлагаемому временному и объектному признакам, по нашему мнению, позволит более точно учесть специфику с точки зрения формирования и развития малого бизнеса в регионах.

Таким образом, имея организационно-временную классификацию малых предприятий, становится реальным возможность определить приоритеты развития организационных форм малого бизнеса и адекватные им региональные механизмы.

С точки зрения системного подхода инструментом для определения организационно-временной классификации, по

нашему мнению, является следующая композиционная схема, представленная в виде матрицы, столбцами которой выступают параметры временного признака классификации малых предприятий, а в качестве строк представлен объектный признак данной классификации. Таким образом, элементами матрицы будет являться типология малого предприятия, составленная по временному и объектному признакам.

Матрицей размера  $m \times n$  называется прямоугольная таблица чисел, содержащая  $m$  строк и  $n$  столбцов. Числа, составляющие матрицу, называются элементами матрицы. Для обозначения элементов матрицы используются строчные буквы с двойной индексацией:  $a_{ij}$ , где  $i$  – номер строки,  $j$  – номер столбца.

Например, матрица

$$A = \begin{matrix} & \begin{matrix} a_{11} & a_{12} & \dots & a_{1i} & \dots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \dots & a_{2i} & \dots & a_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ a_{i1} & a_{i2} & \dots & a_{ii} & \dots & a_{in} \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ a_{m1} & a_{m2} & \dots & a_{mi} & \dots & a_{mn} \end{matrix} \\ \begin{matrix} m \times n \end{matrix} & \end{matrix}$$

или, в сокращенной записи,  $A = (a_{ij})$ ; где  $i = 1, 2, \dots, m$ ;  $j = 1, 2, \dots, n$ .

Матричный способ формирования классификации малого предприятия позволяет определить наиболее полный перечень возможных форм функционирования малых предприятий как по направлению деятельности, так и по времени их существования. Таким образом, мы предполагаем учитывать в классификации малых предприятий временной признак, так как он наиболее специфичен, определяет концепцию и идеологию малого бизнеса и, по природе своей, является наиболее динамичной формой организации промышленного производства и сферы услуг, наиболее подверженных влиянию внешних факторов и внутренней среды.

Определяя элементы матрицы как организационные формы малых предприятий, можно подобрать наиболее выгодное сочетание для использования с учетом особенностей и специфики конкретного региона.

## ***5.Обоснование методических подходов к совершенствованию системы государственного регулирования развития предпринимательской деятельности на региональном и муниципальном уровнях***

Развитие малого бизнеса – явление прежде всего региональное. Большинство малых предприятий действует на локальных рынках, ориентировано на местных потребителей, изыскивает производственные ресурсы в непосредственной близости от региона своей деятельности.

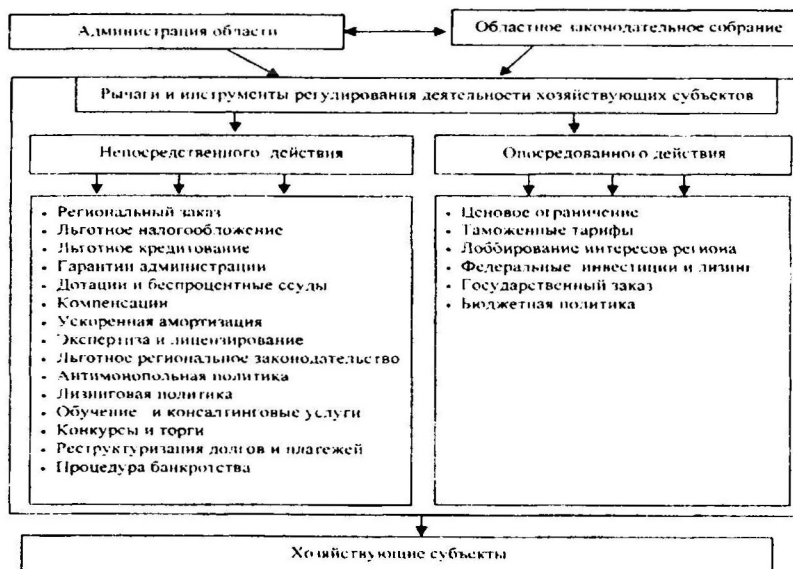
Условия развития малого предпринимательства, сложившиеся в результате 12-15-летней исторической динамики, имеют общегосударственные особенности, отличающие Россию от других стран, проводящих реформы. Также сложилась и специфика, обусловленная рядом факторов, определяющих ход развития малого бизнеса в российских регионах.

Традиции, характерные для определенного региона, формируют отношение населения к институтам частной собственности вообще и представителям малого бизнеса в частности, определяя социальные условия развития этого сектора. Региональная дифференциация экономики, недостаточное развитие и неравномерность насыщенности объектами инфраструктуры создают неблагоприятные условия развития субъектов малого бизнеса в отдельных регионах.

Для предпринимательства государственное регулирование и поддержка заключаются в создании благоприятной экономической, правовой, социальной, политической среды и организационном обеспечении развития его цивилизованных форм.

К основным принципам этой поддержки относятся: разумный патернализм; эффективное комбинирование рыночного механизма и государственного регулирования; обеспечение органического единства экономических и социальных целей; программное регулирование и поддержка; дифференцированный подход в зависимости от формы собственности, развития рыночных отношений, условий развития;

гарантированность регулирования и поддержки; мотивационная, стимулирующая направленность государственной поддержки (рис.7).



**Рис. 7. Рычаги и инструменты воздействия и регулирования предпринимательской деятельности в регионе**

Кроме непосредственных инструментов регулирования предпринимательской деятельности в регионе можно и нужно использовать рычаги и инструменты опосредованного действия, к числу которых относятся: ценовые ограничения на отдельные виды продукции; таможенные тарифы на экспортно-импортную продукцию; лоббирование интересов региона в Государственной Думе; государственные инвестиции и лизинговые платежи; государственная бюджетная политика.

Таким образом, государственная политика в области предпринимательства должна четко отражать отношение государства к предпринимательству как к одному из важнейших элементов национального хозяйства.

## **Список опубликованных работ по теме диссертации**

### **Монографии**

1. Михайлова О.А. Закономерности развития предпринимательства и его государственное регулирование. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2009. 128 с. (7,44 п.л.).

### **Работы в научных изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации**

2. Яковлев Г.Е., Михайлова О.А. Формирование предпринимательского духа – основа эффективной реализации национальных проектов// Вестн. Чуваш. ун-та, 2006. №1. С.178-181 (0,3 п.л.).

3. Михайлова С.Н., Михайлова О.А. О некоторых вопросах проблемы рынка труда и занятости// Вестник Чуваш. ун-та, 2006. №7. С.405-410 (0,4 п.л.).

### **Работы в других научных изданиях**

4. Михайлова О.А., Чинчикова Г.Б. Реформирование налоговой системы в современной России// Наука. Знание. Творчество: сб. трудов XXXVIII науч. студ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2004. С.138 (0,06 п.л.).

5. Михайлова О.А., Пчелкина В.В. Государственная поддержка личных подсобных хозяйств// Студент. Наука. Знания: сб. трудов регион. и XXIX науч. студ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2005. С.133 (0,06 п.л.).

6. Пчелкина В.В., Михайлова О.А. Малому предпринимательству нужна государственная поддержка// Актуальные проблемы теории и практики применения российского законодательства. Материалы Всерос. науч.-практ. конф. 22-24 апр. 2005 г.ч.2. / под ред. акад. Л.П. Куракова и др. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2005. С.127-130 (0,2 п.л.).

7. Михайлова О.А. О некоторых проблемах использования трудовых ресурсов села в Чувашской Республике// сб. науч. ст. докторантов, аспирантов и соискателей. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2005. С.152-154 (0,17 п.л.).

8. Михайлова О.А. Малое предпринимательство и его проблемы// сб.// науч. трудов молодых ученых и специалистов. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2006. С. 44-45 (0, 07 п.л.).

9. Михайлова О.А., Пчелкина В.В., Михайлова С.Н., Кузнецова Э.Г. Экономическая теория в вопросах и ответах: практикум. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2007. 68 с. (3,95 п.л.).

10. Михайлова О.А., Пчелкина В.В., Михайлова С.Н., Кузнецова Э.Г. Экономическая теория: планы лекций и семинарских занятий. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2007. 23 с. (1,39 п.л.).

11. Пчелкина В.В., Михайлова О.А. Выделение «Развитие АПК» в качестве приоритетного национального проекта – объективная необходимость// Реализация приоритетного национального проекта «Развитие АПК»: теория и практика: материалы Всерос. науч.-практ. конф. - Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2007. С. 138-142 (0,26 п.л.).

12. Михайлова О.А. Национальный проект «Развитие АПК»// сб. науч. трудов молодых ученых и специалистов. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2007. С. 63-64 (0,1 п.л.).

13. Михайлова О.А. Новочебоксарск – город-труженик// сб. науч. трудов молодых ученых и специалистов. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2007. С. 64-66 (0,12 п.л.).

14. Михайлова О.А. Формирование культуры предпринимательства – вызов времени// Вызовы современности в свете истории, философии и мировой экономики: материалы междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2007. С. 418-422 (0,17 п.л.).

15. Михайлова О.А. Предпринимательство: консп. Лекции; Чуваш. ун-т. Чебоксары, 2008. 20с. (1,16 п.л.).

16. Михайлова О.А., Пчелкина В.В. Предпринимательство – ускоритель развития инновационной экономики //Инновации как объективный фактор развития национальной экономики: материалы Всерос. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2008. С. 415-421 (0,35 п.л.).

17. Михайлова О.А. Проблемы развития и внедрения информационных технологий: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2008. С. 103-106 (0,2 п.л.).

18. Михайлова О.А., Пчелкина В.В., Михайлова С.Н., Кузнецова Э.Г. Экономическая теория: сб. заданий: Чуваш. ун-т. Чебоксары, 2009. 39с. (0,8 п.л.).

102